



09.12.2020.

„MALI ZANAT, VELIKA STRAST“ – LIDLOV VODIČ KROZ SRBIJU PREDSTAVLJA ISTOČNU I JUŽNU REGIJU

Kompanija Lidl Srbija istražila je našu zemlju i pronašla majstore svog zanata, koji svoje umeće pretvaraju u autentične proizvode – pripremljene na tradicionalan srpski način. U želji da pomogne razvoj domaćeg preduzetništva Lidl je pokrenuo kampanju „Mali zanat, velika strast“, u okviru koje je promovisao 50 malih privrednika širom Srbije.

Počev od 19. novembra, potrošači su na policama prvog savremenog diskonta u našoj zemlji mogli da pronađu pažljivo birane proizvode iz Vojvodine, centralne i zapadne Srbije. U nedelji pred nama, od 10. decembra, na rafovima Lidl prodavnica u 31 gradu naći će se delikatesi zanatlija iz istočne i južne Srbije.

„Kroz kampanju „Mali zanat, velika strast“, imamo zadovoljstvo da sarađujemo sa posvećenim tradicionalnim proizvođačima i njihovim porodicama iz različitih regija Srbije. Ukazala nam se prilika da ispričamo njihovu priču i tako predstavimo lokalne specijalitete potrošačima širom naše zemlje. Kvalitet, stručnost i entuzijazam ovih vrednih domaćina i malih privrednika inspirišu nas da obraćamo više pažnje na to koliko je važno čuvati tradiciju i da kada radiš ono što voliš, uz marljivost i upornost, uspeh ne izostaje.“, kaže Jasmina Šrndić, iz korporativnih komunikacija kompanije Lidl.

Pored više od 1.800 proizvoda sa najboljim odnosom cene i kvaliteta, među kojima je 400 proizvoda domaćih proizvođača, Lidl šetnju kroz Srbiju kompletiraće dodatni asortiman - proizvodi sa istoka i juga Srbije, degustacija šumskih plodova sa područja Vlasine, svrljiške peglane kobasice, originalnog leskovačkog ajvara, čuvene paprike iz Donje Lokošnice i delikatnog južnjačkog vina.

Sigurni smo da će ovi proizvodi starih zanata, koji su plod velike strasti i posvećenosti, pronaći put do srca mnogih potrošača. Posetite Lidl prodavnice, pronađite nalepnicu „Mali zanat, velika strast“ na proizvodima iz naših krajeva i uverite se u posvećenost i kvalitet!

Više informacija na www.lidl.rs.



O Lidlu

Kompanija Lidl deo je nemačke Švarc grupe (Schwarz Gruppe), jednog od vodećih prehrambenih trgovinskih lanaca u Evropi. Posluje u 32 zemlje širom sveta i broji više od 310.000 zaposlenih. Na osnovu nacionalnih nagrada za najboljeg maloprodavca u više zemalja Evrope, Lidl je nosilac priznanja „Retailer of the Year Europe” za 2018/2019.

Lidl je u Srbiji svoje prve prodavnice otvorio u oktobru 2018. godine i trenutno ima 44 prodavnice u 30 gradova širom zemlje. Imamo dugoročne planove sa ciljem da potrošačima širom Srbije ponudimo jedinstveno iskustvo kupovine i najbolji odnos cene i kvaliteta, po čemu smo prepoznati u svetu.

Kontakt za medije:

Predrag Blagojević, Executive Group, predrag_blagojevic@eg.rs, press@lidl.rs, +381 60 70 71 046

<https://www.lidl.rs>

[Media centar LINK](#)

[Facebook Lidl Srbija](#)

[Instagram Lidl Srbija](#)